



РЕШЕНИЕ

О внесении изменений в Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска»

Принято Воткинской
городской Думой

23 марта 2022 года

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь Уставом муниципального образования «Город Воткинск», Дума решает:

1. Внести в Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска», утвержденное Решением Воткинской городской Думы от 27 ноября 2013 года № 325, следующие изменения:

1) статью 2 изложить в следующей редакции:

«Статья 2. Типы и виды рекламных конструкций

1. На территории города Воткинска разрешается распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы, на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

2. Типы и виды рекламных конструкций:

1) рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры:

а) рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта. Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет: ширина от 1 до 2 м (включительно), высота от 1 до 2 м (включительно). Размеры и особенности конструкций, определяются индивидуально в каждом конкретном случае, должны гармонизировать с архитектурным обликом павильона.

Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью двух его сторон. Рекламные конструкции на остановочных павильонах должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного

отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для рекламных конструкций на остановочных павильонах может использоваться технология смены изображений - динамическая электронно-цифровая поверхность.

При использовании технологии динамической электронно-цифровой поверхности не допускается:

нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

использование звукового сопровождения;

б) указатели с рекламными модулями - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре (за исключением линий электропередач и сетей наружного освещения), на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль.

Указатель должен иметь внутренний подсвет. Максимальный размер одной стороны рекламного модуля не должен превышать 1,2 м x 0,9 м.

Площадь информационного поля указателя с рекламным модулем определяется общей площадью используемых сторон.

Фундамент отдельно стоящего указателя не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым.

Указатели с рекламными модулями должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

в) скамейки с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах скамеек. Размеры информационного поля рекламного модуля могут быть от 1,5 x 0,5 м до 1,8 x 0,7 м (включительно).

Рекламная поверхность имеет одну сторону без подсвета. Скамейка не имеет фундамента;

2) отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках:

а) сити-форматы - двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля рекламной конструкции - сити-формата составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции - сити-формата определяется общей площадью всех его сторон.

Фундаменты рекламных конструкций - сити-форматов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым.

Рекламные конструкции - сити-форматы должны иметь внутренний подсвет, быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для сити-форматов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд).

При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

использование звукового сопровождения;

б) афишные стенды - рекламные конструкции малого формата, предназначенные исключительно для размещения рекламы и информации о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера, а также для размещения

социальной рекламы. Допускается размещение рядом (в одной линии) нескольких афишных стендов, их должно быть не более 5 (пяти).

Афишные стенды могут быть выполнены в двух вариантах:

первый вариант - афишный стенд состоит из фундамента(ов), опор, рамки конструкции и одного или двух информационных полей. Размер одной стороны информационного поля составляет не более 2,0 x 2,0 м. Общая высота рекламной конструкции должна быть не более 2,7 м. Афишные стенды, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Фундамент афишных стендов не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Размещение афишных стендов на внешнем (открытом) фундаменте допустимо только при условии невозможности заглубления в конкретном месте и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента с учетом соблюдения технических требований, предусмотренных ГОСТ Р52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Информационные поля должны быть защищены прозрачным поликарбонатом или стеклом. Афишные стенды могут быть с внешним или внутренним подсветом информационных полей, в случае наличия подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

второй вариант - афишный стенд состоит из фундамента(ов), опор, одностороннего либо двустороннего светового короба, рамки конструкции и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля составляет не более 2,5 x 1,5 м. Общая высота рекламной конструкции должна быть не более 1,5 м. Толщина рамки конструкции должна быть не более 160 мм. Фундамент афишных стендов не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Размещение афишных стендов на внешнем (открытом) фундаменте допустимо только при условии невозможности заглубления в конкретном месте и при условии декорирования внешнего (открытого) фундамента с учетом соблюдения технических требований, предусмотренных ГОСТ Р52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения». Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Информационные поля должны быть защищены прозрачным поликарбонатом или стеклом. Афишные стенды должны быть с внутренним подсветом, оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

в) тумбы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три округлые внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. При установке тумб общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Площадь информационного поля тумб определяется общей площадью трех их сторон. Фундаменты тумб не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Тумбы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

г) пилларсы - рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие три плоские внешние поверхности с информационными полями размером не более 1,5 м x 3 м для размещения рекламы. Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью трех их сторон.

При установке пилларсов общая высота конструкции не должна превышать 3,8 м. Фундаменты пилларсов не должны выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Пилларсы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

д) стелы - рекламные конструкции среднего формата, имеющие одну или две

поверхности для размещения рекламы. Стелы могут быть с внутренним подсветом.

Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Площадь информационного поля стелы определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Высота стелы не должна превышать 8 м. Фундамент стелы не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Стелы должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

е) сити-борды - рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля сити-борда составляет от 2,4 м x 1,8 м до 3,7 x 2,7 м (включительно) или 3,0 x 4,0 м.

Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Фундамент сити-борда не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Сити-борды должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для сити-бордов могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд).

При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

использование звукового сопровождения;

ж) билборды - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита может быть не более трех.

Щиты состоят из фундамента(ов), каркаса(ов), опор(ы) и информационного поля размером 6 x 3 м. Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Щиты должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для щитов 6 x 3 м (билбордов) могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд).

При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

использование звукового сопровождения;

з) суперборды и суперсайты - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля, должны иметь внутренний

или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 12 x 4 м. Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 15 x 5 м. Площадь информационного поля определяется общей площадью их сторон. Количество сторон может быть не более трех.

Фундамент конструкции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Суперборд (суперсайт), выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону. Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Суперборды (суперсайты) должны быть оборудованы внутренним или внешним подсветом, системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Для суперборда (суперсайта) могут использоваться технологии смены изображений: призматрон (смена изображения достигается путем одновременного поворота параллельно установленных призм), скроллер (смена изображения достигается путем передвижения роллерного дисплея), статическая электронно-цифровая поверхность (смена изображения достигается путем экспонирования статичного изображения с использованием светодиодных технологий не чаще одного раза в 5 секунд).

При использовании технологии статической электронно-цифровой поверхности не допускается:

нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

использование звукового сопровождения;

и) светодиодные экраны - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света. На конструкции данного типа распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Фундамент светодиодного экрана не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара. Светодиодные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

При использовании рекламной конструкции не допускается:

нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;

использование звукового сопровождения;

к) флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ. Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Цвет окраски рекламной конструкции должен быть серым. Фундамент флаговой композиции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара;

л) объемно-пространственные рекламные конструкции - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, в виде объемных элементов с несменной рекламной информацией, используемые для индивидуализации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, товаров, работ, услуг, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций определяется расчетным путем. Фундамент объемно-пространственной рекламной конструкции не должен выступать над уровнем земли, покрытием тротуара.

Размещение стелы и отдельно стоящих конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только в границах земельного участка, на котором расположено здание, строение, сооружение, являющееся местом нахождения организации, индивидуального предпринимателя, которому указанные здание, строение, сооружение и земельный участок принадлежат на праве собственности или ином вещном праве;

3) Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям:

а) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше. Установки выполняются с применением газосветных и волоконно-оптических элементов или с внутренней подсветкой, в виде электронных табло и др. Крышные установки должны быть оборудованы системой (средствами) пожаротушения и аварийного отключения от сетей электропитания, в соответствии с требованиями противопожарной службы. Допускается крышная установка с размером рекламного поля не более 6 кв.м. Не допускается установка щитовых крышных установок на крышах зданий памятников истории и культуры;

б) световой короб (лайт-бокс) - это плоскостная рекламная конструкция в виде короба, информационное поле которой расположено параллельно фасаду здания и имеющая внутренний подсвет. На лицевой панели такого короба располагается напечатанная надпись или изображение. Площадь информационного поля светового короба определяется габаритами информационного поля.

Световой короб должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

в) брендмауэрные панно (настенные рекламные щиты, настенные панно) - рекламные конструкции, размещаемые на плоскости стен, состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля настенного панно, брендмауэрного панно определяется габаритами информационного поля.

Возможность размещения определяется отдельно по каждому конкретному месту. Конструкции выполняются по индивидуальным проектам, с учетом особенностей зданий и сооружений.

При размещении настенных панно, брендмауэрных панно на фасаде здания рекомендуется соблюдение единства параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания.

Не допускается размещение настенных панно, брендмауэрных панно на произведениях монументально-декоративного искусства (художественные панно, суперграфика, рельефы, мозаика и др.), а также закрывающих остекление витрин и окон.

Не допускается прикрепление брендмауэрных панно, настенных панно непосредственно к фасаду здания, сооружения без каркасной рамки.

Не допускается размещение настенных панно, брендмауэрных панно на индивидуальных жилых домах;

г) панель-кронштейн – двусторонняя плоскостная или объемная конструкция, закрепленная перпендикулярно фасаду зданий. Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

Панели-кронштейны могут быть с внутренним подсветом информационного поля, в случае наличия внутреннего подсвета рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Не допускается размещение панелей-кронштейнов на многоквартирных домах, жилых домах;

д) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме (на фасады офисных зданий, торговых центров, торгово-офисных и торгово-развлекательных комплексов), состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

Не допускается размещение проекционных установок на многоквартирных домах, жилых домах.

Проекционные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

е) медиа-фасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий,

строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер информационного поля медиа-фасада определяется размером демонстрируемого изображения. Нижний край медиафасада должен совпадать с межэтажными перекрытиями здания.

Требования к эксплуатации рекламной конструкции:

технические сети должны располагаться в защитных декоративных коробах нейтральных цветов, приближенных к цвету фасада;

звуковое сопровождение не допускается;

яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Регулировка яркости должна осуществляться автономно. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей;

рекламная конструкция должна быть оборудована системой аварийного отключения от системы электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности;

не допускается нарушение требований СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

Не допускается размещение медиафасадов на многоквартирных домах, индивидуальных жилых домах, гаражах, строениях и сооружениях вспомогательного использования;

ж) электронные экраны и электронные табло - рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях или ином недвижимом имуществе, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов с дополнительной подсветкой, без звука;

4) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок установки которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более двенадцати месяцев.

Виды временных рекламных конструкций:

а) на строительных сетках – размещаются на строительных лесах в виде изображения на сетке, закрывают информационным полем площадь фасада строящегося или реконструируемого объекта капитального строительства.

Размещение строительной сетки непосредственно на фасаде возможно только на неэксплуатируемом объекте на установленных по периметру данного фасада специальных креплениях;

б) на ограждениях строительных площадок - устройств по периметру строительной площадки или внутри нее для выделения территории и участков производства строительномонтажных работ.

Параметры рекламных конструкций, размещаемых на ограждениях строительных площадок, не должны превышать высоту ограждения.

Нижний край рекламной конструкции располагается на высоте не менее 0,6 м от уровня земли. Ширина рекламной конструкции должна соответствовать расположению несущих элементов ограждения и не превышать 12,0 м;

в) на ограждениях мест торговли и иных подобных мест (сезонных ярмарок, летних кафе и т.п.).

3. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допустимо (недопустимо) на территории города Воткинска (в соответствующем районе), устанавливаются Администрацией города Воткинска и реализуются, в том числе, в схеме

размещения рекламных конструкций.

Типы и виды рекламных конструкций не должны противоречить типам и видам рекламных конструкций, установленным частью 2 настоящей статьи.»;

2) статью 3 изложить в следующей редакции:

«Статья 3. Основные требования к рекламным конструкциям и их размещению

1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные для соблюдения требования, которые включают в себя:

а) целостность рекламных конструкций;

б) отсутствие механических повреждений;

в) отсутствие порывов рекламных полотен;

г) наличие покрашенного каркаса;

д) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

е) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений.

2. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать загрязнения рекламной конструкции.

3. Владелец рекламной конструкции обязан не допускать повреждений рекламной конструкции. Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций.

4. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного изображения. Рекомендуется закрывать пустующую сторону рекламной конструкции светлой баннерной тканью либо использовать такую сторону для размещения социальной рекламы.

5. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям, размещаются в соответствии со следующими требованиями:

а) рекламные конструкции размещаются без повреждения отделки и элементов фасада, уничтожения исторических фрагментов, декоративных элементов фасадов зданий, сооружений в ходе работ по монтажу и демонтажу конструкций;

б) приведение к определенному единству порядка расположения и чередования элементов фасада и рекламных конструкций (выравнивание по вертикальным и горизонтальным осям, соблюдение равенства разрывов между элементами и рекламными конструкциями).

6. При размещении в одном здании, сооружении нескольких организаций, предприятий и индивидуальных предпринимателей (юридических и физических лиц) собственнику здания либо лицу, уполномоченному собственником, рекомендуется разрабатывать комплексное решение рекламного оформления фасадов здания, сооружения.

7. При размещении отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках вдоль дорог в пределах одного квартала должна быть выдержана единая высота и цвет опор таких рекламных конструкций.

8. Отдельно стоящие рекламные конструкции, расположенные на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах, должны обеспечивать безопасность и не создавать помех движению пешеходов.

9. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны мешать механизированной очистке тротуара (дороги), в том числе от снега в зимний период.

10. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны иметь внутреннюю или внешнюю подсветку, функционирующую в соответствии с графиком работы городского наружного освещения.

11. Крышные установки не допускается размещать на многоквартирных домах.

12. Не допускается установка рекламных конструкций на балконах, лоджиях многоквартирных жилых домов.

13. При установке рекламных конструкций на зданиях не допускается перекрытие ими (полное или частичное) оконных или дверных проемов, а при установке на многоквартирных домах - уменьшение освещенности жилых помещений.

14. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

15. Запрещается:

1) устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, предприятий торговли, ограждениях земельных участков частных домовладений, а также на перильных ограждениях;

2) устанавливать рекламные конструкции над проезжей частью автомобильных улиц и дорог;

3) размещать отдельно стоящие рекламные конструкции на земельных участках, предназначенных для индивидуальной жилой застройки.

16. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием наименования рекламодателя, его контактных данных (адрес, номер телефона) и номера разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

17. Обеспечение сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Воткинска осуществляется через определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории города Воткинска или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки. Эти требования едины для размещения рекламных конструкций как отдельно стоящих, так и присоединяемых к зданиям и сооружениям независимо от формы собственности.

18. Детализация требований к рекламным конструкциям и их размещению на территории города Воткинска устанавливается правовыми актами Администрации города Воткинска с учетом действующего законодательства, технических регламентов и настоящего Положения».

2. Установить, что ранее выданные разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на постоянных и временных ограждениях земельных участков являются действующими до истечения указанного в них срока действия, либо до их аннулирования или признания недействительными.

3. Настоящее Решение вступает в силу после официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее Решение в Сборнике «Муниципальные ведомости города Воткинска» и разместить в сетевом издании «Официальные документы муниципального образования «Город Воткинск».

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по строительству и архитектуре.

Глава муниципального образования
«Город Воткинск»

_____ А.В. Заметаев

Председатель Воткинской
городской Думы

_____ А.Д. Пищиков

23 марта 2022 года
№ 198-РН